



geonetwork, e dici dove sei

Puoi dirlo in ogni momento sulle nuove community. Conosci Foursquare e Gowalla? Stanno sfondando anche da noi.

C'è una rivoluzione sul web: dimenticate i vecchi post in cui raccontare "Che cosa pensi?" (Facebook) e "Che cosa succede?" (Twitter); la domanda dei nuovi social network è "Dove sei?".

Si risponde con le nuove app per smartphone e nei **location-based network: sono la nuova frontiera in fatto di social** e in America stanno facendo concorrenza a tutti gli altri, occupando gli schermi di iPhone & co.



ELENA FRANCO
It consultant & blogger

Qual è il tuo location-based network preferito?

«Foursquare, perché è il più diffuso e funzionale: il check-in è veloce, e se ho mangiato una buona pizza posso raccontarlo anche solo con un aggettivo».

Qual è il bello della geolocalizzazione?

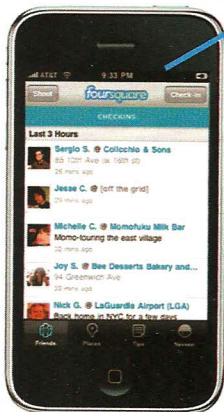
«Un fattore davvero pratico: se sto aspettando qualcuno da qualche parte, so subito se è arrivato». **A che cosa bisogna stare attenti?**

«Alla privacy: la rete sa sempre dove sei e c'è il pericolo di fare figuracce. Può capitare di declinare un invito con una scusa, ma se chi ti ha invitato è nel tuo network (e fa un check-in locale) potrebbe scoprirti e non esserne contento».

I 2 nuovi cult

FOURSQUARE

Dopo aver fatto il check-in, puoi lasciare commenti utili alla community sul posto in cui sei stato.



E Rumble ci farà stare sempre vicini

• Tra i network più diffusi Oltreoceano spicca **Rumble (www.rumble.com)**. Il gioco consiste nel diventare l'"eroe del posto", e a decretarlo sono gli utenti che segnalano l'utilità dei contenuti postati, anche fotografici. Ma l'obiettivo finale è localizzarsi su una mappa per incontrare gli amici più vicini. Così, dalla vita virtuale si passa a quella reale.



GOWALLA

Vince chi scova nuovi posti: ogni scoperta ha un mark che segnala l'"esploratore". A ogni segnalazione si cresce in classifica e si aumentano le "proprietà". Si preannuncia un boom nella nuova versione per iPad.



TUTTI I DETTAGLI
NearestWiki, al prezzo di €1,59, è l'applicazione per iPhone più usata dai viaggiatori.



TUTTO IN UN FLASH
Con Layar (www.layar.com) inquadrare un edificio e sullo smartphone appaiono le info raccolte tra i dati della rete.



LUCA DELLA DORA
Social media manager

Qual è l'aspetto più divertente dei location-based network?

«Rubare la mayorship, cioè diventare sindaco di un posto che si è visitato più degli altri. Questa competizione virtuale attira gli utenti, ma è l'utilità a fidelizzare: nascono guide aggiornate in streaming con pareri sempre aggiornati. Per esempio, ieri ero a Barcellona alla ricerca di un espresso: il commento di un italiano mi ha guidato nel bar migliore».

Che cosa succederà in futuro?

«Geolocalizzarsi sarà automatico. I primi a farlo saranno i locali pubblici per promuoversi tra gli utenti della rete. E chi ne diventerà mayor, guadagnerà molte consumazioni gratis!».

Le applicazioni geo più social

I SEGRETI DI FOURSQUARE

Nei location-based network comunichi in tempo reale la tua posizione e, a ogni spostamento, guadagni punti per salire in classifica e arrivare sul podio degli "esperti".

Il più usato ora in Italia è Four-square (<http://foursquare.com>). Fai il check-in e lasci un commento sul posto in cui sei stato, così gli altri sapranno cosa ne pensi e come muoversi se sono in zona. Se sei il maggior frequentatore di un certo spot, guadagni badge (i punti si chiamano così) e ne diventi mayor (sindaco riconosciuto).

Ogni gioco ha i suoi trucchi e le sue degenerazioni: «Pur di accaparrarsi le mayorship su Four-square c'è già chi fa il check-in a ogni fermata del bus oppure in ogni stanza dell'azienda dove lavora (e tra colleghi è vera competizione)», racconta Luca Della Dora, social media manager.

GLI ESPLORATORI DI GOWALLA

Con Gowalla (<http://gowalla.com>), invece, vince chi scova

nuovi posti: per ogni scoperta, c'è un mark che indica chi è stato l'" esploratore ».

«È come la nuova era del vecchio cybersquatting», dice Rodolfo Dué, esperto di servizi online. «Cioè si fa a gara per "rubare" nomi in rete e proprietà: chi è nel network di Gowalla e raggiungerà il tuo spot saprà subito che il merito della segnalazione è stato tuo». Il gioco sta qui: sei hai scoperto un posto ne diventi "proprietario" e contribuisce a costruire una mappa aggiornata della zona.

Gowalla preannuncia un boom nell'immediato con la nuova versione disponibile per iPad.

Per provare



NOKIA DA VACANZA

Ai network accedi dall'homescreen e con la tastiera Qwerty lasci commenti di viaggio. Nokia C3 (€90, esce entro giugno).

PER GIOCARE CON L'IPAD

Nella hit delle migliori app per iPad spicca il geolocation network Loopt Pulse.